



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МЕЖВЕДОМСТВЕННЫЙ
ПРОЕКТНЫЙ ОФИС

МСП В СПОРТЕ

Стратегические цели спортивной отрасли

Указ Президента Российской Федерации В.В. Путина
«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Увеличение

увеличение до 55 % доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом



Создание

условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом для всех категорий и групп населения



Увеличение

доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, подготовка спортивного резерва.



Повышение

уровня обеспеченности населения объектами спорта



Формирование

системы мотивации к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек



Спортивная экономика

Требует внедрения перспективных механизмов развития для положительного социально-экономического эффекта



Перспективные направления развития:

- оказание услуг населению (обучение, переподготовка, массовый спорт и оздоровительная физическая культура);
- производство спортивного инвентаря и оборудования;
- строительство спортивных объектов и управление имеющимися.

Современные требования к развитию отрасли:

- Субсидии рассматриваются государством как базовые инвестиции, требующие бизнес-подхода к развитию финансируемых направлений;
- Уход от принципов «исключительно дотационного бюджетного финансирования» спорта;
- Формирование «точек роста» на основе МСП в регионах России;
- Доступность механизмов поддержки бизнеса и льготного кредитования;
- Расширение механизмов ГЧП до управления объектами;
- Развитие социального предпринимательства.



АКТУАЛЬНОСТЬ

Развития МСП в Спортивной Отрасли



Цели развития МСП в спортивной отрасли

55%

Доля граждан, систематически занимающихся физкультурой и спортом.

Для решения поставленной задачи потребуются расширение взаимодействия государства и бизнеса, внедрение механизмов ГЧП и стимулирование инвестиционной активности МСП.

Инфраструктура

- обеспечит население спортобъектами;
- снизит бюджетные затраты на создание, эксплуатацию и обслуживание объектов;
- увеличит объем оказания физкультурно-спортивных услуг.

Доля частных объектов



Объекты в госсобственности



Импортный инвентарь



Оснащенность школ и клубов



Спортивный инвентарь

- стимулирует появление конкурентоспособных российских моделей инвентаря;
- решит проблему импортозамещения;
- повысит качество подготовки спортсменов.

МСП в спортивной отрасли сегодня

Согласно ОКВЭД «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг»

4,8%

Доля МСП в экономике

требует консолидации усилий Минспорта и Минэкономразвития России на федеральном, региональном и муниципальном уровне с целью формирования точек роста спортивной экономики.

Задача:

- стимулирование инвестиционной активности бизнеса;
- развитие социального предпринимательства;
- Расширение практики государственно- частного партнерства.

В том числе:



Ожидаемый эффект развития МСП

В спортивной отрасли



Условия развития МСП в спортивной отрасли

Какие стопфакторы надо устранить

01 Упростить

доступ к мерам поддержки и льготному кредитованию проектов спортивной отрасли, а также НКО

02 Совершенствовать

законодательное и нормативное регулирование ГЧП в спортивной отрасли

03 Передавать

в управление бизнесы объекты спортивной инфраструктуры и стимулировать развития платных услуг населению

04 Создать

отраслевую цифровую платформу поддержки и сопровождения инвестиционных спортивных проектов

05 Организовать

Мероприятия по обучению социальным бизнес практикам представителей спортивной отрасли и государственных служащих

06 Обеспечить

возможность создания спортивных и образовательных организаций на основе объектов имущественного комплекса казны и субъектов РФ

Развитие МСП в спортивной отрасли создаст условия для достижения национальных целей - увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек (с 20 до 40 % в ВВП), а также позволит сформировать точки роста спортивной экономики.



ПОКАЗАТЕЛИ

Направления Развития



Соотношение финансирования

Направлений работы спортивной отрасли

СТРОИТЕЛЬСТВО

30 % расходуется на создание объектов инфраструктуры

В 2016- 2020 гг:

На развитие спортивной отрасли в рамках ФСЦ «Развитие физической культуры и спорта» будет выделено 1 717 млрд рублей.

В современных финансовых и экономических условиях развития инфраструктуры спорта в России ключом к решению многих проблем является привлечение инвестиций и развитие ГЧП.

55%

От объема финансирования относится к инфраструктуре

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ

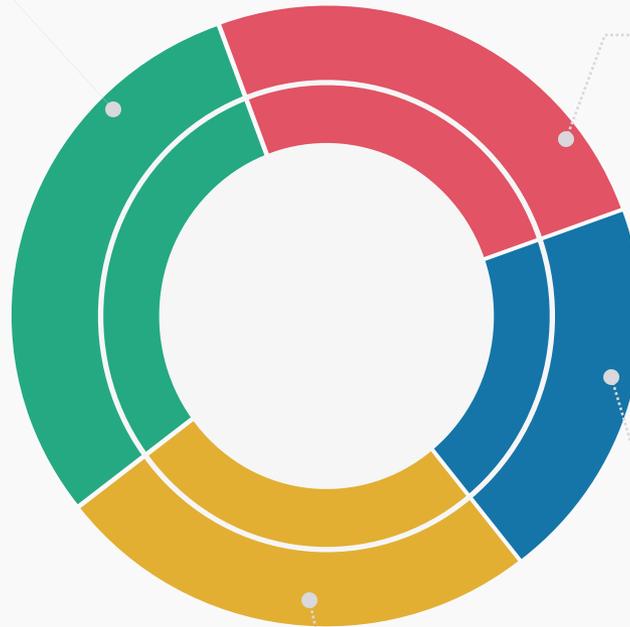
25 % расходуется на содержание инфраструктуры

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

25 % расходуется на проведение подготовку спортсменов и соревнования

СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ

20 % расходуется на субсидии на инвентарь и оборудование



Показатели спортивной отрасли

Требуется качественное преобразование ключевых направлений





ИНФРАСТРУКТУРА

Состояние и Пути Развития



Инфраструктура

Текущее состояние



Обеспеченность
населения спортивными
объектами



305 288
действующих спортобъектов



26 454 834
Спортсменов по видам спорта



522 448 358 100
объем финансирования

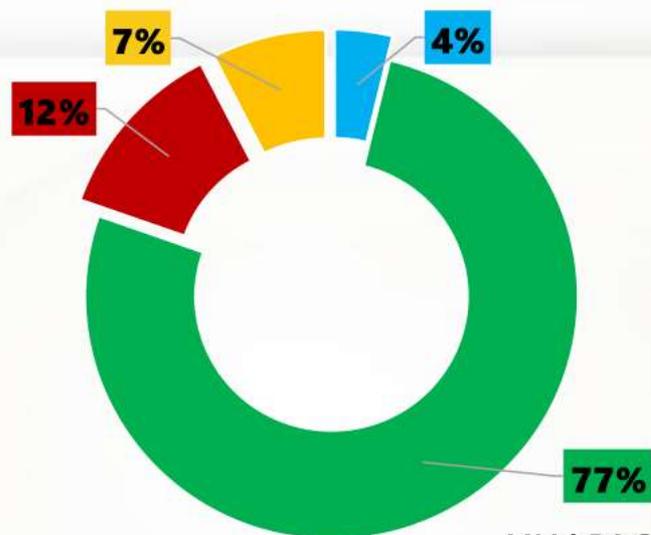


Создание спортивных объектов - основа обеспечения условий населению для систематических занятий физической культурой и спортом и развития массовый спорта.

Структура собственности

Спортивной инфраструктуры России

Министерство спорта
Российской Федерации



ФОРМА
СОБСТВЕННОСТИ

СПОРТИВНАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА, ТЫС. ШТ

■ **ФЕДЕРАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

11,6

■ **МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

233,8

■ **СОБСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТА РФ**

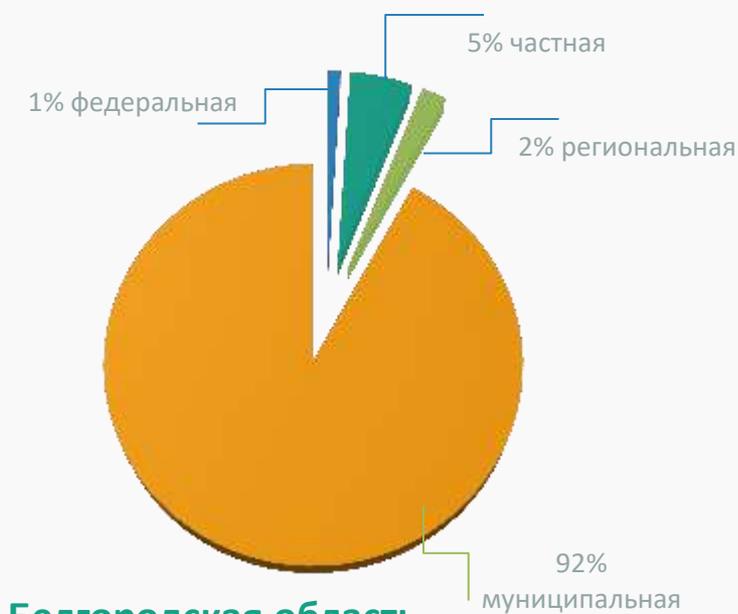
37

■ **ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

22,9

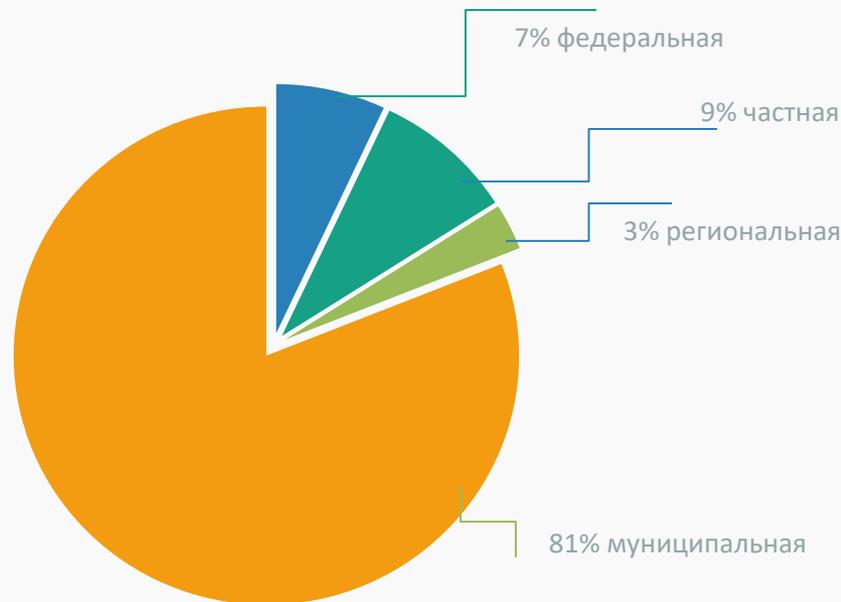
Пример структуры собственности

На примере ЦФО



Белгородская область

Население 1 532 тыс чел.



Московская область

Население 7 191 тыс чел.

В России более 92% объектов спорта в государственной (федеральной, региональной, муниципальной) собственности. В собственности муниципальных образований около 80 % всех спортивных сооружений.

Это требует больших расходов на эксплуатацию и содержание. Например, годовые расходы на содержание ФОК с бассейном достигают 150 млн. рублей. Муниципальные образования, не имея средств на их содержание в текущем году, зачастую сдерживают введение новых объектов в эксплуатацию, перенося сроки на последующие годы. Что приводит к снижению обеспеченности населения спортивными объектами.



ГЧП В СПОРТЕ

Состояние и Механизмы



Динамика развития ГЧП

2016-2017 годы

Министерство спорта
Российской Федерации



СФЕРА



КОЛ-ВО ПРОЕКТОВ

■ СОЦИАЛЬНАЯ	281
■ ТРАНСПОРТНАЯ	68
■ КОММУНАЛЬНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ	2058
■ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ	25
■ ИНЫЕ СФЕРЫ	14

ГЧП в социальной сфере

На 2018 год

Министерство спорта
Российской Федерации

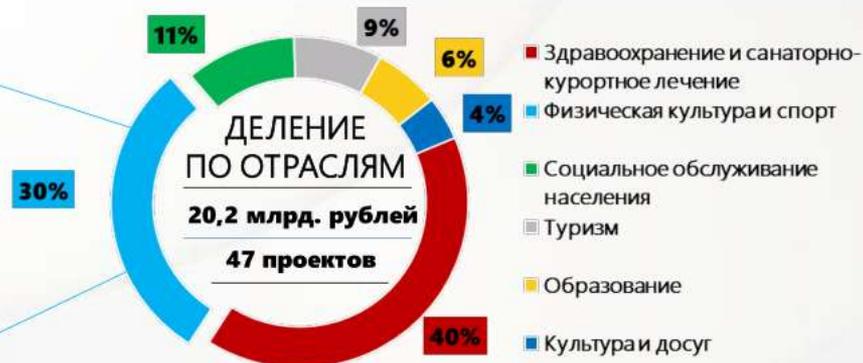
ПОДПИСАННЫЕ
КОНЦЕССИОННЫЕ
СОГЛАШЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЕ (в 2010-2016 году)

Отрасли реализации проектов	Кол-во
Здравоохранение и санаторно-курортное лечение	25
Социальное обслуживание населения	21
Образование	15
Культура и досуг	14
Физическая культура и спорт	12
Туризм	10
Реставрация объектов культурного наследия	5



ПЛАНИРУЕМЫЕ
ПРОЕКТЫ В ОТРАСЛИ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА (В 2017 ГОДУ)

Субъект РФ	Планируемые проекты
Республика Башкортостан / ПФО	3
Республика Саха - Якутия / ДФО	2
Ростовская область / ЮФО	2
г. Санкт-Петербург / СЗФО	2
Республика Алтай / СФО	1
Костромская область / ЦФО	1
Челябинская область / УФО	1
Ульяновская область / ПФО	1
Нижегородская область / ПФО	1



ГЧП в спортивной отрасли

2018 год



16 РЕГИОНОВ

8,9 млрд. рублей

23

ПРОЕКТА

1,3

млрд. руб.

ОБЪЕМ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА

7,6

млрд. руб.

ОБЪЕМ УЧАСТИЯ БИЗНЕСА

Мониторинг ГЧП в спортивной отрасли

Март 2018 год

ПО СОСТОЯНИЮ НА МАЙ 2017 г.

16 РЕАЛИЗУЮТ ПРОЕКТЫ В
РАМКАХ ГЧП
регионов

18 ПЛАНИРУЮТ РЕАЛИЗАЦИЮ
ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ГЧП
регионов

51 ПРОЕКТЫ В РАМКАХ ГЧП
ОТСУТСТВУЮТ
регион

ПО СОСТОЯНИЮ НА МАРТ 2018 г.

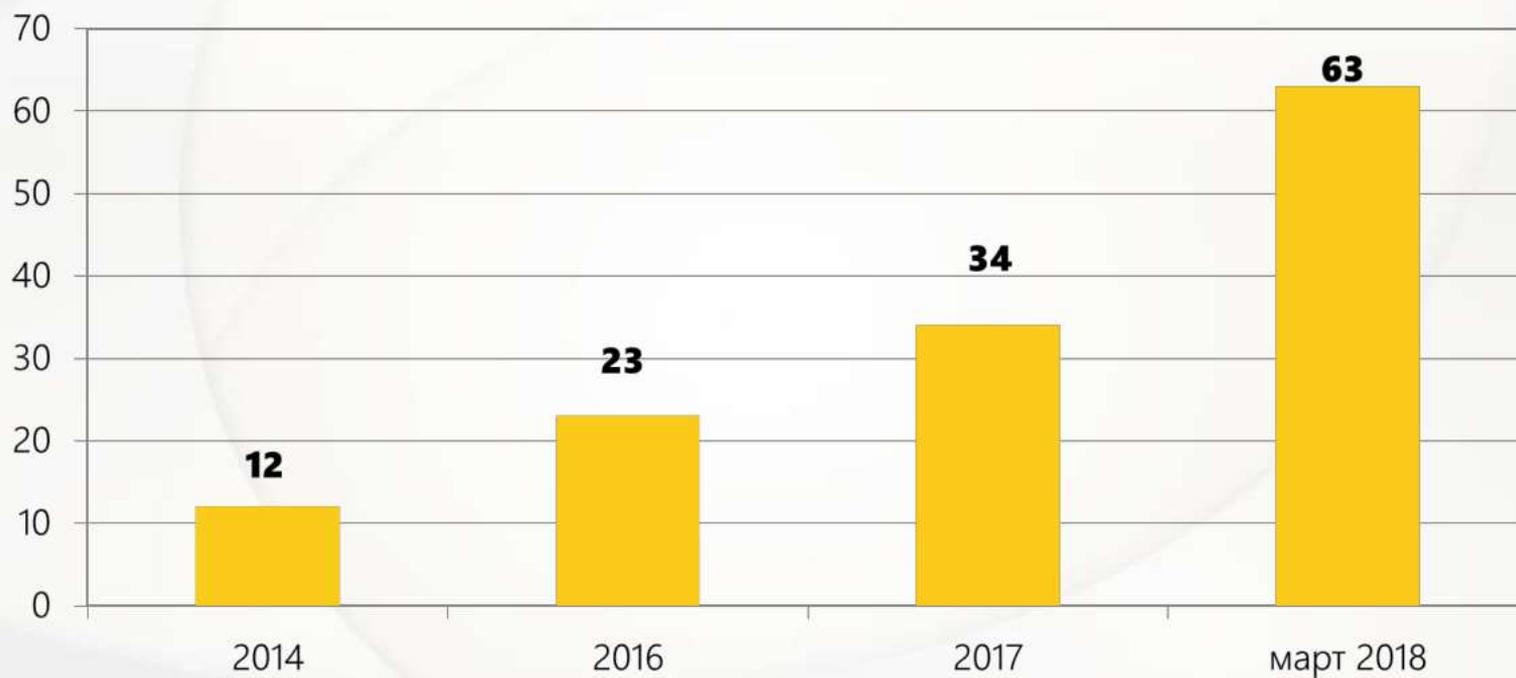
23 РЕАЛИЗУЮТ ПРОЕКТЫ В
РАМКАХ ГЧП
региона

43 ПЛАНИРУЮТ РЕАЛИЗАЦИЮ
ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ГЧП
регионов

19 ПРОЕКТЫ В РАМКАХ ГЧП
ОТСУТСТВУЮТ
регионов

Динамика развития ГЧП в спортивной отрасли

Март 2018 год



Механизм поддержки ГЧП в спортивной отрасли

Федеральная субсидия частному партнеру

Российская Федерация



СУБСИДИЯ СУБЪЕКТАМ РФ В РАМКАХ
ФЦП «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2016-2020 ГОДЫ»

Субъект Российской Федерации (муниципалитет) – публичный партнер (концедент)



СОГЛАШЕНИЕ (ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 13 ИЮЛЯ 2015 Г. № 224-ФЗ
«О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ, МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОМ
ПАРТНЕРСТВЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» ИЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ
21.07.2005 № 115-ФЗ «О КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЯХ»

Частный партнер (концессионер)

Проект ГЧП

На основе субсидии

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ (№ 224-ФЗ)

Название проекта	«Спортивный кластер в городе Воронеж»
Субъект РФ	Воронежская область / ЦФО
Уровень реализации	Региональный
Сфера реализации проекта	Социальная
Отрасль реализации проекта	Физическая культура и спорт
Статус реализации проекта	Подписание соглашения
Форма реализации проекта	Соглашение о государственно-частном партнерстве (224-ФЗ)
Дата подписания соглашения	2018 г. май
Срок реализации проекта, лет	12
Публичный партнёр	Управление по физической культуре и спорту Воронежской области
Частный партнёр	ООО «Спортком»
Общий объем инвестиций в проект, тыс. руб.	235 640
Объем инвестиций публичного партнера в проект, тыс. руб.	117 640
-Федеральная субсидия Министерства спорта, тыс. руб.	100 000
-Региональная субсидия, тыс. руб.	17 640
Объем инвестиций частного партнера в проект, тыс. руб.	118 000
Площадь, кв. м.	16 500

Проект ГЧП

На основе субсидии

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ (№ 115-ФЗ)

Название проекта	Строительство спортивного комплекса с плавательным бассейном по ул. Зорге в г. Новосибирске
Субъект РФ	Новосибирская область / СФО
Уровень реализации	Муниципальный
Сфера реализации проекта	Социальная
Отрасль реализации проекта	Физическая культура и спорт
Статус реализации проекта	Подписание соглашения
Форма реализации проекта	Концессионное соглашение (115-ФЗ)
Дата подписания соглашения	2018 г. май
Срок реализации проекта, лет	12
Публичный партнёр	Мэрия города Новосибирская, в лице департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирск
Частный партнёр	ООО «Спортивные технологии»
Общий объем инвестиций в проект, тыс. руб.	205 730
Объем инвестиций публичного партнера в проект, тыс. руб.	140 130
-Федеральная субсидия Министерства спорта, тыс. руб.	50 000
-Региональная субсидия, тыс. руб.	14 400
-Местный бюджет, тыс. руб.	75 730
Объем инвестиций частного партнера в проект, тыс. руб.	65 600
Площадь, кв. м.	3 265

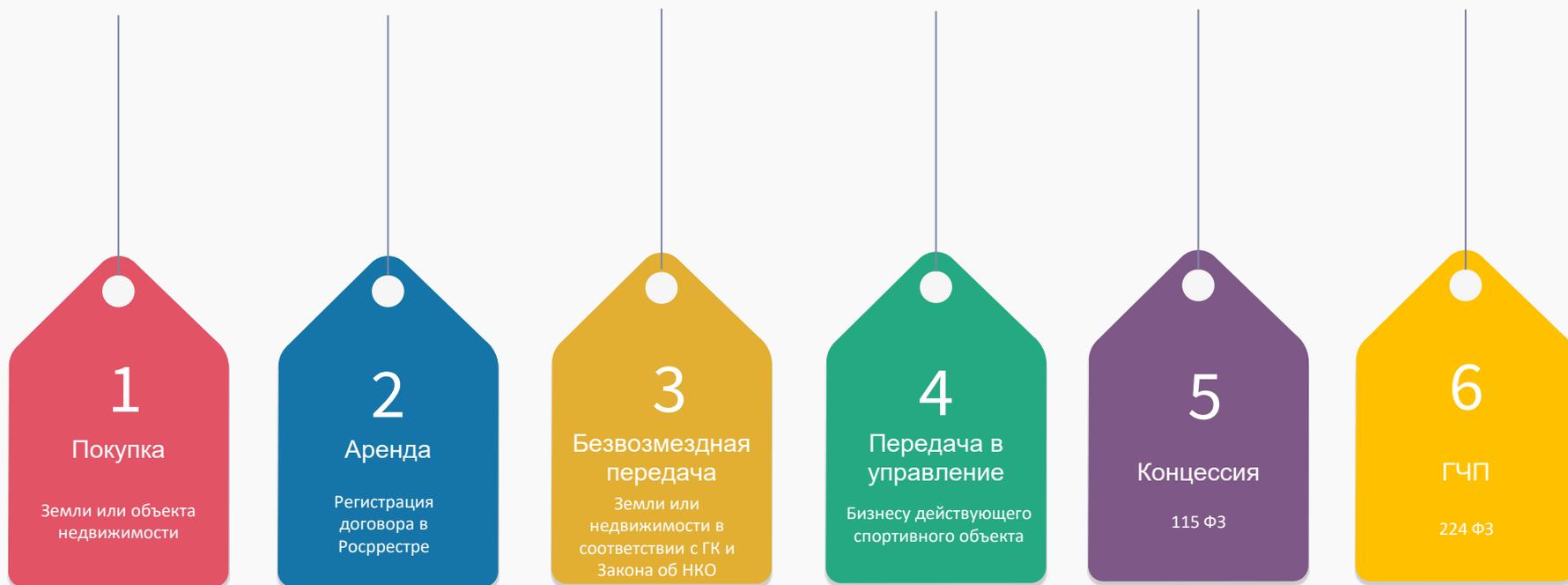


МЕХАНИЗМ

Создания Проекта ГЧП



Варианты создания инвестпроектов



Сравнение вариантов создания объектов

Вид	Безвозмездно	Аренда	Концессия	ГЧП
Условия	без конкурса	аукцион	конкурс	конкурс/инициатива инвестора
₽	любые способы	любые способы	любые способы	любые способы
Залог	да*	да*	нет	да*
Гарантия	нет	нет	нет	нет
Срок	безсрочно	49	49	49
Условия передачи земли	договор безвозмездной передачи	договор аренды	концессионное соглашение или договор аренды	соглашение о ГЧП или договор аренды
Собственность	Инвестор	Инвестор	Государство	Инвестор

* при отсутствии на это запрета в договоре

** возможен залог создаваемого объекта или прав по соглашению в качестве обеспечительного инструмента в пользу финансирующего лица, предоставляющего заемные денежные средства.

Обращение взыскания на залог возможно только в случае, если в течение 180 дней с момента просрочки не заменен частный партнер, а публичный партнер не воспользовался правом выкупа заложенного имущества.

Меры поддержки инвестпроектов



* Только в рамках проектов ГЧП на земельные участки и объекты, находящиеся в муниципальной и региональной собственности

Развитие проекта ГЧП



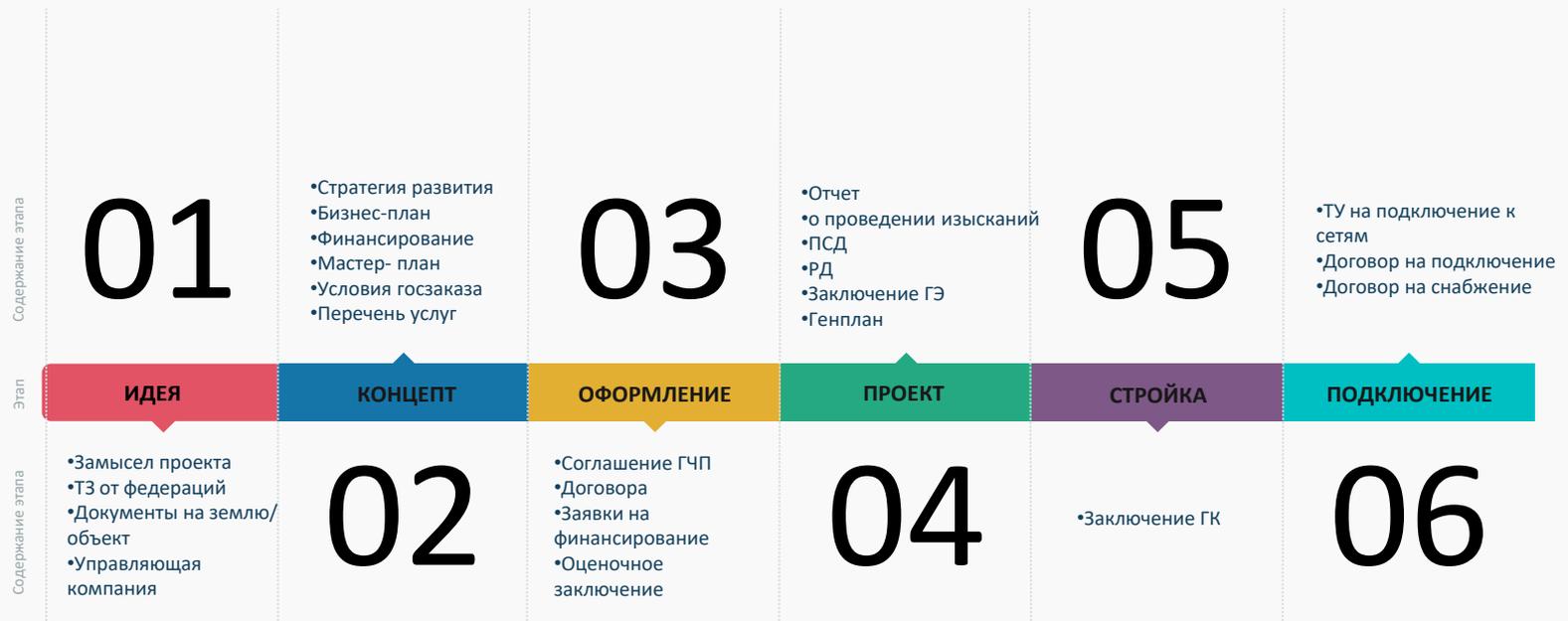
Подготовка проекта требует наличия специалистов высокой квалификации и занимает до 1 года.



Как сократить сроки запуска объекта:

- глубокая проработка проекта
- частной инициатива
- снятия административных барьеров
- отсутствия бюджетного финансирования

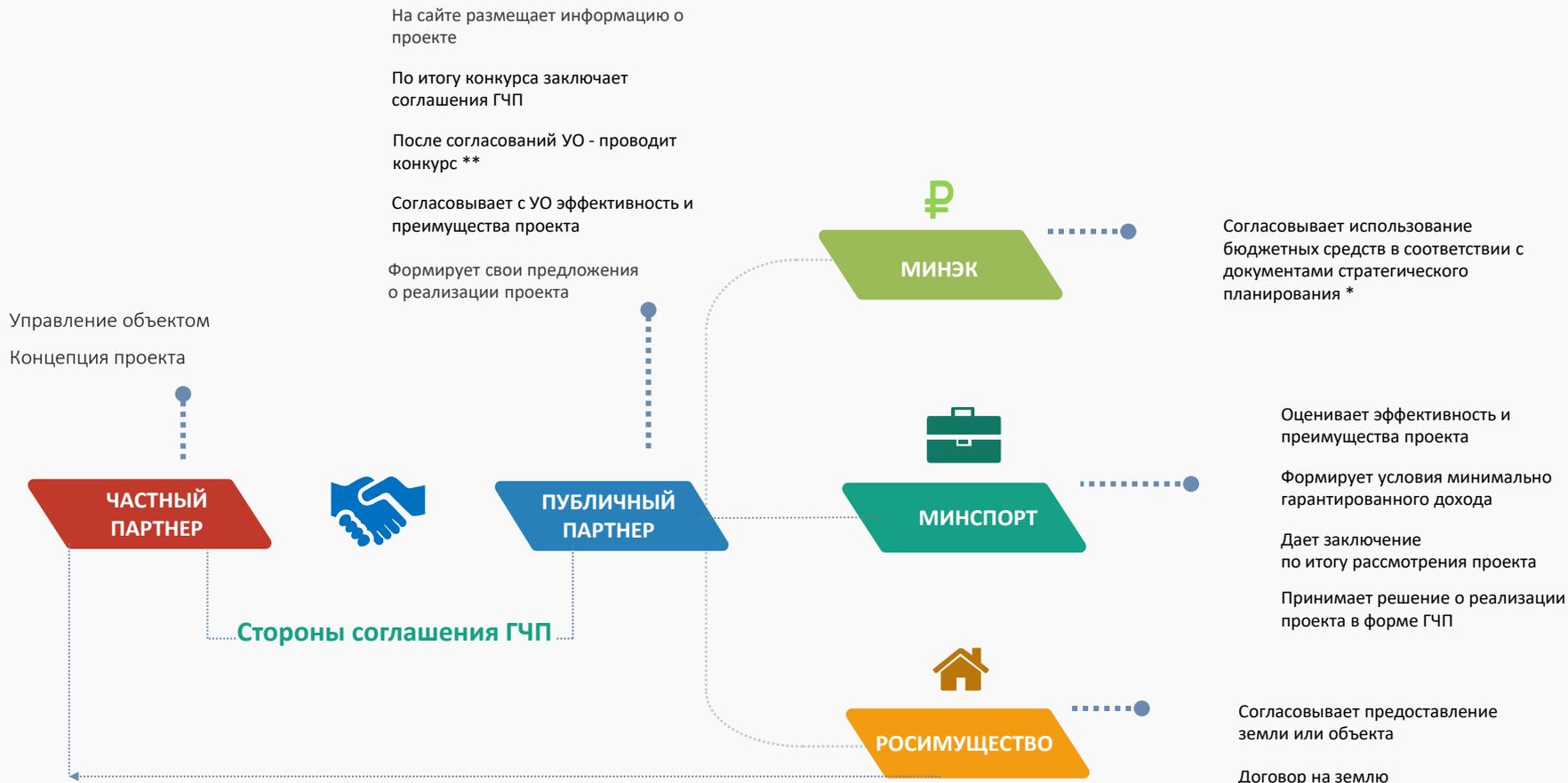
Этапы создания проекта ГЧП



Условия выживания проекта:

- бизнес – подход;
- стратегический интерес потенциального потребителя (региона, федерации);
- рыночный потенциал;
- обеспечивает положительные изменения для региона и вида спорта;
- поддержка администрации региона;
- соблюдение договоренностей всеми сторонами проекта.

Подготовка соглашения ГЧП



* Если средств бюджетные не требуется – согласование не производится.

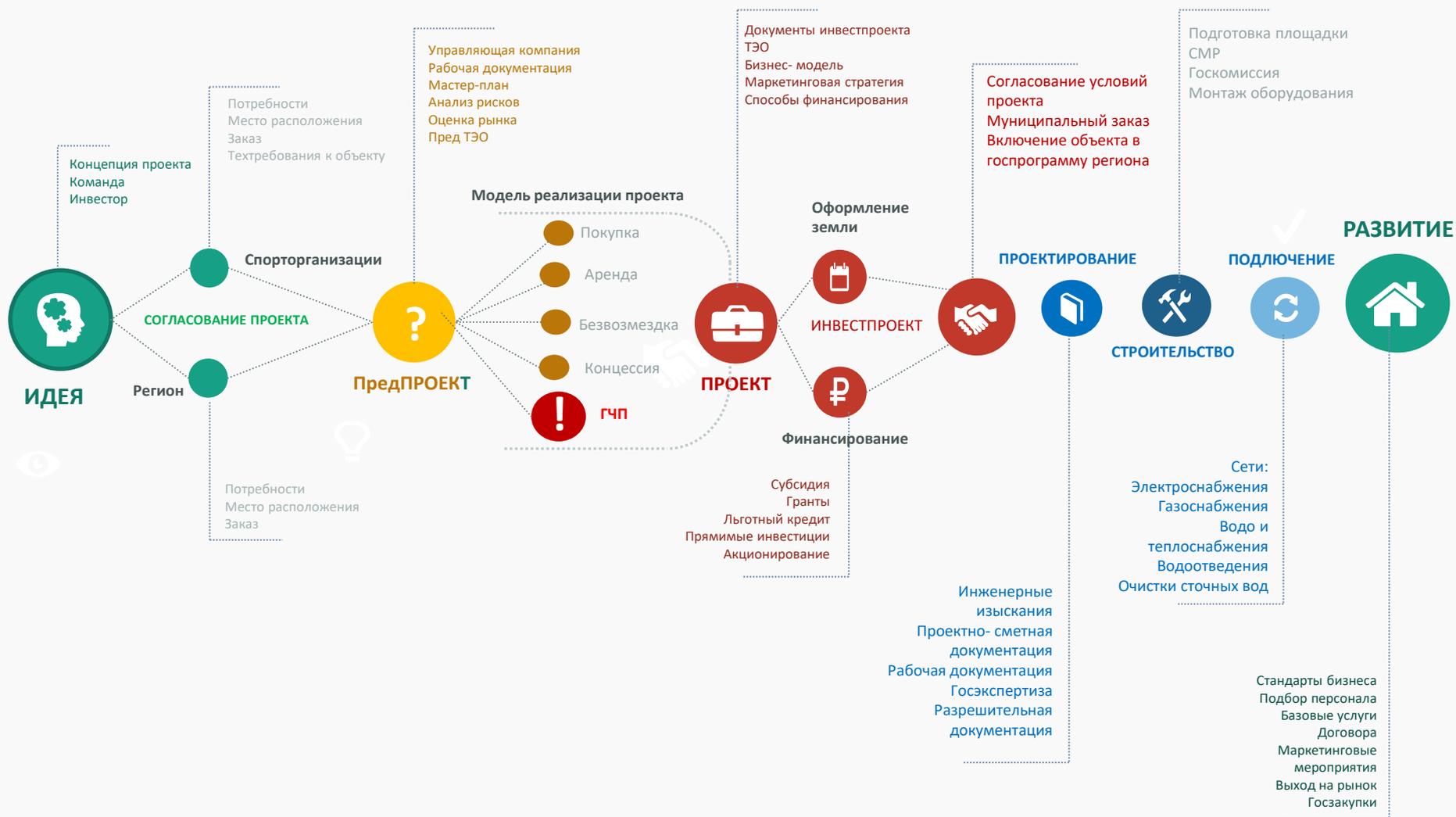
** Заключение соглашения без проведения конкурса допускается:

1) с инициатором проекта, если в течение 45 дней с момента размещения проекта, подготовленного инициатором проекта, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации, от иных лиц не поступили заявления о намерении участвовать в конкурсе или если такие заявления о намерениях поступили от лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным частью 8 статьи 5 настоящего Федерального закона;

Зоны ответственности при создании проекта



Маркеры жизненного цикла инвестпроекта



Дорожная карта

Реализации проекта ГЧП

Подготовительный			Проектирование и строительство**			Эксплуатация и развитие
Изучение идеи	Концепция	Оформление	Проектные работы	Строительно-монтажные работы	Подключение к сетям	
4/6 недель	4/8 недель	10/40 недель*	40 недель	72 недели	72 недели	
Бриф идеи Согласование замысла с Минспорта, федерациями и регионом Проработка мер поддержки и способов финансирования Разработка экономической модели Подбор участка/объекта Изучение правоустанавливающих документов на объект/участок Выбора варианта реализации (инвестпроект, ГЧП, концессия) Виды спорта, структура, госзаказ и платные услуги Первичные переговоры с инвесторами План работы и проектная команда	Управляющая компания Анализ рисков Организационно – правовая форма Мастер-план Меры поддержки и финансирование Бизнес модель Маркетинговая стратегия Рабочая концепция проекта Согласование концепции с Минспорта, регионом, муниципалами и федерациями	Документы инвестпроекта Оформление мер поддержки и финансирование Включение объекта в госпрограмму РОИВ Формирование заявки в госорганы (ГЧП) Оформление земли и землеустроительные работы	Инженерные изыскания Разработка ПСД Разработка РД Прохождение ГЭ Получение разрешительной документации	Подготовка площадки/ЗУ Проведение СМР Прохождение ГК Монтаж оборудования	Подключение к сетям электроснабжения Подключение в сетям водо и теплоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод Подключение к сетям газоснабжения Закупка инвентаря	Формирование стандартов бизнеса Подбор персонала Анализ рыночной конъюнктуры и других внешних условий Формирование базовых услуг Заклучения договоров Управление проектом и достижение плановых показателей концепции

* Длительность определяется проработкой проекта, вариантом реализации - инвестпроект или ГЧП (соглашение или концессия)

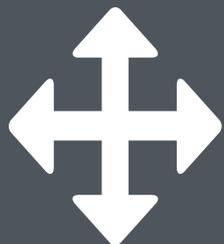
** Длительность этапов формируется исходя из специфики проекта

Стимулирование ГЧП

В муниципальных образованиях



ПИЛОТНЫЙ РЕГИОН – КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ



НАПРАВЛЕНИЯ

Развития МСП в Регионе



Перспективные направления МСП

В спортивной отрасли



Спортивный инвентарь

Текущее состояние и проблемные моменты



Обеспеченность
инвентарем и оборудованием ДЮСШ,
спортивных организаций и клубов по
ряду видов спорта



175 047
образовательных и спортивных организаций



22 311 000
учащихся ДЮСШ и занимающихся в
возрасте до 18 лет



12 918 682 500
финансирование покупки спортивного инвентаря



Более 30 лет в России не ведутся НИОКР перспективных конкурентоспособных образцов. Основные производства спортивного инвентаря были сосредоточены на предприятиях, составляющих в настоящее время основу ВПК и ориентированных на ГОЗ. Например, в стрелковом спорте основу инвентаря составляют модели производства времен СССР и импортные образцы.

Услуги населению

В области физической культуры и массового спорта

3000

спортивных НКО и клубов



1 330 332

получили спортивные услуги



6 776 286 900

бюджетное финансирование



Развитие социального предпринимательства и оказания физкультурно-спортивных услуг населению содействует развитию массового спорта и решению стратегической задачи повышения качества и продолжительности жизни, а также создает условия для подготовки спортивного резерва.

Стратегия информационной поддержки

Предусматривает высокое внимание целевой аудитории



- САЙТ
- СОЦСЕТИ
- НОВОСТНЫЕ РЕСУРСЫ
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ
- УЧАСТИЕ В ФОРУМАХ
- ТВ И РАДИО



ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ МИНСПОРТА РОССИИ

Экосистема инноваций в спортивной отрасли

Г. Москва, ул. Казакова 18
+7 495 150 38 43
expert@minsport.gov.ru