

Платформа автопутешествий Смородина



Предложение для регионов России по развитию автотуризма
и предпринимательских инициатив в сфере туризма

сервис
автомобильных
путешествий

**СМО
РОДИНА**

О проекте

Это уникальный, не имеющий аналогов маркетплейс по продаже автомобильных путешествий в России, который:

Будет способствовать развитию и продвижению предпринимателей, занятых в туристической и обслуживающих туристический бизнес индустриях

Позволит региональным туристическим предпринимателям формировать комплексные продукты для автотуристов

Позволит автотуристам с комфортом путешествовать, приобретая в один клик комплексную услугу путешествия, включая страхование здоровья, помощь на дороге и консьерж-сервис



смородина

Преимущества Смородины для регионов



- Продвижение информации об аттракциях и внутренних туристических маршрутах с одновременным формированием патриотического отношения к Родине
- Новые возможности для развития туристических предпринимателей и бизнесов, сопутствующих туристической индустрии, которые работают на базе Реактора
- Доступ к аналитике и маркетинговым данным Платформы при формировании стратегии развития туризма в регионе

- Поддержка социально-экономического развития регионов России через развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма
- Развитие инфраструктуры для нужд туристического бизнеса вдоль популярных туристических маршрутов
- Развитие проектов, которые в настоящее время не интересны крупным туристическим компаниям

- Рост налогооблагаемой базы регионального бюджета за счет роста турпотока
- Увеличение поступлений в региональный бюджет за счет роста турпотока
- Развитие новых территорий

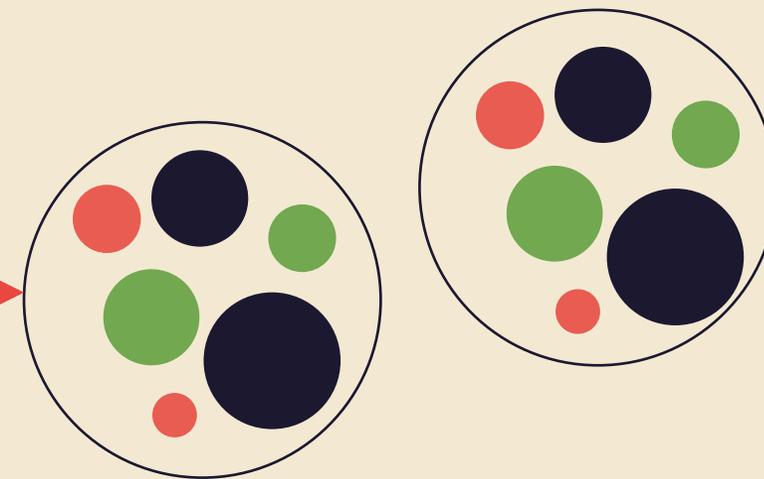
Платформа – маркетплейс по продаже продуктов для автотуристов



ВИТРИНА Платформы



Набор комплексных продуктов, составленных продавцом из предложений заранее известных и доступных продавцу



Платформа – маркетплейс по продаже продуктов для автотуристов



Функционал платформы предоставляет возможность продавцу (организатору отдельной составляющей комплексного продукта) находить новые, ранее не известные предложения и включить их в свои, комплексные продукты (бизнес-тиндер)

Реактор Платформы

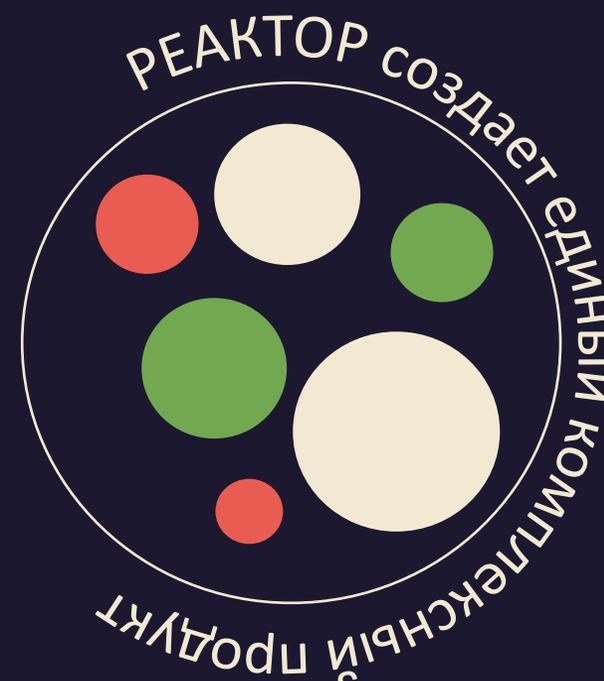
Организаторы отдельных составляющих комплексного продукта для автотуристов (отель/глэмпинг/база отдыха и пр.)



Организаторы отдельных составляющих комплексного продукта для автотуристов (гид по городу/гид-инструктор/прокат квадроциклов/ САП сёрфинг/катание на ватрушках/аниматоры и пр.)

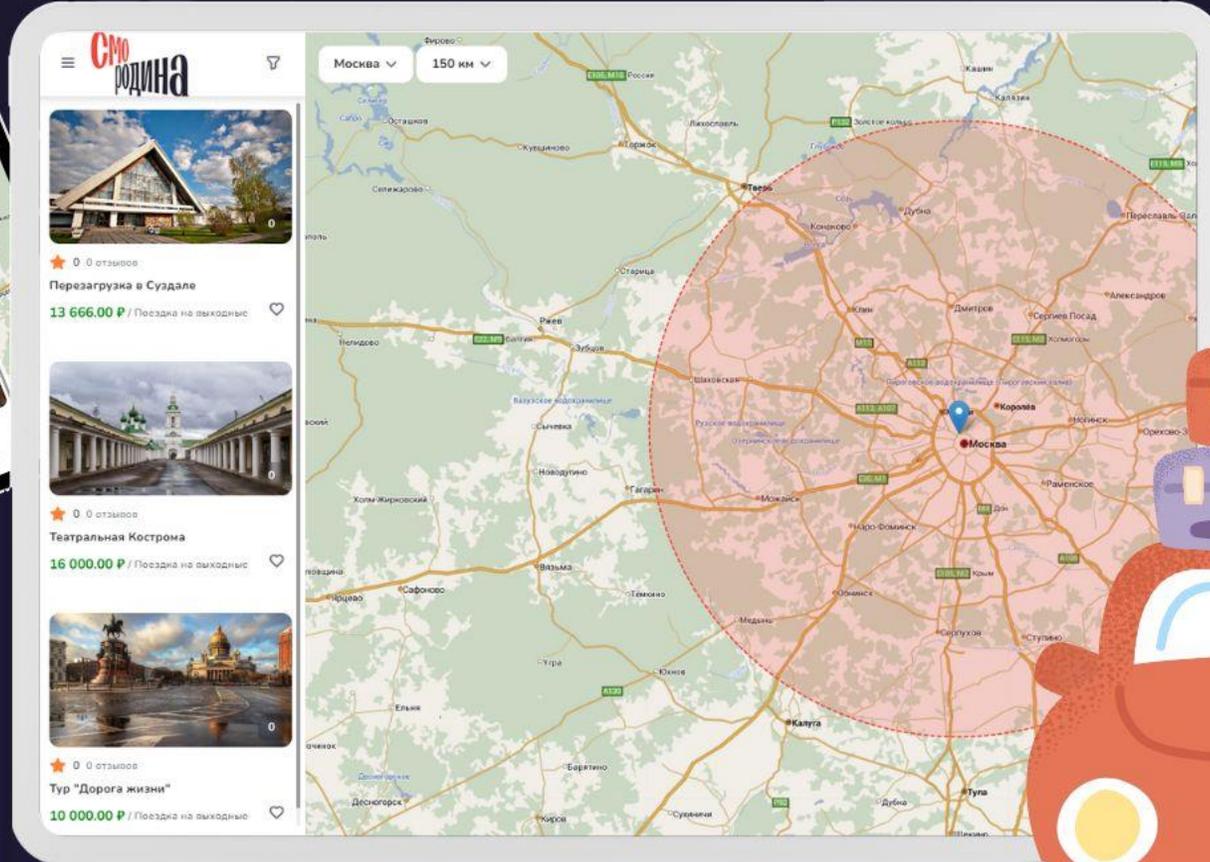


Организаторы отдельных составляющих комплексного продукта для автотуристов (музей/мастер-класс/фермерское хозяйство/сыроварня/СПА-услуги и пр.)



СМО РОДИНА

сервис
автомобильных
путешествий



Возможности Смородины- для путешественников



Удобный сервис для продажи
туристических предложений,
позволяющий сделать поездки
более доступными и безопасными



Бронирование
Покупка
комплексных туров в
один клик



Возможности «бизнес-тиндера» Смородины - для продавцов и предпринимателей в области туризма



ФУНКЦИЯ

«бизнес-тиндера»

Сбор предложений различных предпринимателей в области туризма, из которых впоследствии можно укомплектовать качественное предложение, соответствующее требованиям Платформы

- 1 Разработка новых туристических предложений на базе Реактора (Популяризация и развитие туристических локаций, в том числе этнографических объектов показа, не охваченных крупными тур операторами)
- 2 Оценка и запуск конечного укомплектованного туристического предложения на Платформу
- 3 Продвижение удачно реализованных туристических кейсов в другие регионы
- 4 Разработка совместной маркетинговой стратегии для привлечения Пользователей под брендом Платформы

Как организовать сотрудничество Платформой



Информационное содействие на региональном уровне:

1

- Продвижение повестки туристического бизнеса через профильные региональные органы власти
- Информирование региональных потенциальных участников рынка туристических услуг

2

Организация совместных мероприятий с целью информирования участников туристического рынка о Платформе:

- Проведение семинаров, конференций и вебинаров для представления маркетплейса
- Участие в выставках, фестивалях и других профильных мероприятиях для презентации новой платформы
- Публикация статей, посвященных региону, интервью и обзоры туров, доступных на платформе
- Использование собственных и официальных информационных ресурсов для продвижения предложений региональных туристических предпринимателей.

Запуск проекта – II квартал 2024



ГОД 2024											
КВАРТАЛ	I Квартал		II Квартал			III Квартал			IV Квартал		
МЕСЯЦ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ
ЗАДАЧА											
Тестирование и запуск											
Разработка и наполнение базы продавцов											
Разработка новых маршрутов и продуктов											



Наши партнеры



Союз
Российских
Городов



NAVITEL

Наши контакты



Будем рады дальнейшему
взаимовыгодному сотрудничеству!

Эл. почта: info@smorodina.ru

Телефон: +7 910-498-06-04

Сайт: [Смородина \(smorodina.ru\)](http://smorodina.ru)



СМО
РОДИНА
сервис
автомобильных
путешествий