ПРОТОКОЛ

заседания Совета по развитию предпринимательства

при главе муниципального образования Крымский район

*Дата проведения: 24 июня 2021 года*

*Время проведения: 14-00 часов*

*Место проведения:* зал заседания администрации

# Присутствовали на заседании 17 членов Совета по предпринимательству и 17 человек приглашенных.

Вел заседание: заместитель главы муниципального образования Крымский район – С.В. Леготина

Секретарь Совета по развитию предпринимательства – ведущий специалист управления инвестиций и потребительской сферы администрации муниципального образования Крымский район – Е.А. Леденева.

**Повестка дня:**

1. Тема: «Информация по обязательной маркировке товаров в 2021 году»

Докладчик – Сергеева Ольга Павловна – начальник управления инвестиций и потребительской сферы администрации – 15 минут.

1. Тема: «О статистическом учете инвестиций в основной капитал»

Докладчик – Набиева Елизавета Юрьевна – главный специалист управления инвестиций и потребительской сферы администрации – 10 минут.

1. Тема: «О внесенных изменениях в Закон Краснодарского края от 16 ноября 2012 года № 2601-КЗ «О введении в действие патентной системы налогообложения на территории Краснодарского края»

Докладчик – Годованец Лидия Викторовна – начальник управления экономики и прогнозирования администрации – 10 минут.

1. Тема: «О мерах финансовой поддержки для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий».

Докладчик – Леденева Елена Алексеевна – ведущий специалист управления инвестиций и потребительской сферы администрации – 5 минут.

**СЛУШАЛИ по первому вопросу: Сергееву О.П.**

С 2019 года в России вводится обязательная маркировка товаров. Процесс идет вперед, набирая обороты, и в 2020 году к нему присоединились очередные группы товаров. К 2024 году единая национальная система маркировки охватит все отрасли промышленности — от сигарет и лекарств до одежды и детского питания.

В декабре 2017 года правительство объявило о создании Единой системы сплошной маркировки и прослеживаемости товаров. Государство планирует полностью внедрить маркировку к 2024 году.

Процесс регулируют сразу несколько законов:

1. Распоряжение правительства от 28 декабря 2018 года № 2963-р утверждает Концепцию создания и функционирования системы маркировки. В документе определены цели, задачи и принципы функционирования, описаны требования к маркировке товаров.

2. Федеральный закон от 25 декабря 2018 года № 488-ФЗ внес изменения в 381-ФЗ о торговле и 54-ФЗ о кассах:

* вводит понятия — «товары, подлежащие обязательной маркировке», «средства идентификации», «код маркировки», «участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке»;
* определяет государственную информационную систему мониторинга за оборотом маркированной продукции, порядок доступа к ней, обязанности участников оборота;
* устанавливает, что ОФД передает данные в систему маркировки.

3. Распоряжение от 28 апреля 2018 года №791-р утвердило:

* идентификацию каждого товара уникальными кодами,
* создание единой информационной системы, в которой будут храниться данные, передаваемые всеми участниками оборота,
* создание Единого каталога товаров.

Маркировка нужна, чтобы государство могло отслеживать полный цикл движения товаров от производителя или импортера до покупателя. Предполагается, что так c рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары

Как работает маркировка товаров?

1. Производитель получает коды в системе маркировки и наносит их на упаковку или ярлык каждого товара.

2. При отгрузке производитель отправляет дистрибьютору по ЭДО универсальный передаточный документ (УПД) со списком всех кодов.

3. Дистрибьютор при приемке сверяет коды, указанные в документе, и на товарах, утверждает УПД и передает данные в систему маркировки через оператора ЭДО.

4. Оформление отгрузки дистрибьютором и приемка в рознице проходят аналогично.

5. При продаже кассир сканирует код маркировки с товара, оператор фискальных данных добавляет его в чек и отправляет в систему маркировки. Код выбывает из оборота.

6. В итоге контролирующие органы в любой момент могут установить, где находится определенная товарная единица, а покупатель, считав код через мобильное приложение, быстро удостоверится в легальности покупки.

Правительство определило оператором системы маркировки товаров — Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). На основе государственно-частного партнерства центр создает Единую национальную систему цифровой маркировки и прослеживания товаров — «Честный знак».

ЦРПТ генерирует коды, обеспечивает их защиту, разрабатывает и эксплуатирует платформу системы, ведет список всех участников оборота. А также работает над созданием единого каталога товаров и разрабатывает цифровую платформу для беспрепятственного обмена товарами со странами Евразийского союза.

Национальный каталог товаров – это часть системы «Честный знак». Его задача собрать полную базу товаров, представленных на российском рынке, и защитить потребителей от фальсификата. Каталог открыт, бесплатен и доступен для всех участников оборота.

Из-за отсутствия единства в описаниях товаров, один и тот же продукт в магазинах может называться по-разному, покупателям непонятно – это подделка или просто неверное описание. А с помощью единого каталога у каждого товара появится свой унифицированный профайл с сопроводительными документами, что исключит появление «двойников». Национальный каталог товаров также будет работать с классификаторами ТН ВЭД, ОКПД 2, ОКВЭД 2 и КТРУ, системой GS1.

В пилотном режиме каталог товаров был запущен в июне 2018. Сейчас в нем уже более десяти тысяч наименований товаров, и их число день ото дня растет.

Каждый товар маркируют уникальным двумерным Data Matrix кодом, его наносят на упаковку, ярлык или прямо на товар. Код выдается ЦРПТ, и он содержит информацию о продукции в базе данных системы маркировки.

Data Matrix код состоит из двух частей:

* + код идентификации: это позиция товара в системе и национальном каталоге товаров;
	+ код проверки (крипто-хвост): генерируется оператором.

Код получает и наносит на товар производитель или импортер. Они не бесплатные – их стоимость 50 копеек за 1 шт. Исключение - коды для маркировки жизненно необходимых лекарственных препаратов стоимостью до 20 рублей и предназначенные для медицинского применения.

По коду через мобильное приложение «Честный знак» можно получить всю информацию о товаре: место, дата и время производства, срок годности, процесс перехода товара от собственника к собственнику, дата и место продажи. Такой код нельзя подделать, так как в него вложены сложные криптографические технологии.

**Товары, подлежащие маркировке 2020 - 2021**

Маркировка молока

В соответствии с постановлением Правительства № 836 от 29 июня 2019 года на территории РФ запущен эксперимент по маркировке молочной продукции, который продлился с 15 июля 2019 года по 31 декабря 2020 года. С 20 января 2021 года начало обязательной маркировки по определенным группам ТНВЭД, по остальным группам — не позднее 1 октября 2021 года. Предполагается, что система маркировки Честный ЗНАК будет сопряжена с системой ЭВС Меркурий: прослеживать молоко от фермы до завода будет Меркурий, а Честный ЗНАК — от завода до покупателя.

Маркировка молока в 2021 году

С 1 июня 2021 года маркировка становится обязательной для категорий «мороженое» (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и «сыры».

С 1 сентября 2021 года - для остальной молочной продукции сроком годности более 40 дней.

С 1 декабря 2021 года - маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности менее 40 дней.

Маркировка упакованной воды

С 1 апреля 2020 года по 1 июня 2021 года проведен эксперимент по маркировке упакованной воды, в котором приняло участие более 5 тыс. компаний и было выпущено около 10 млн. кодов маркировки. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации № 841 от 31 мая 2021 года стартует обязательная регистрация в системе маркировки с 1 сентября 2021 года, с 1 декабря 2021 года маркировка становится обязательной для категории «минеральная вода», а с 1 марта 2022 года маркировка становится обязательной для прочих категорий питьевой воды.

Маркировка лекарств

С 1 февраля 2017 года по 31 декабря 2019 года был проведен эксперимент по маркировке лекарств. С 1 января 2020 года началась обязательная маркировка всех лекарственных препаратов.

Маркировка табака

С 15 января 2018 года по 28 февраля 2019 года был проведен эксперимент по маркировке табачной продукции. С 1 марта 2019 года началась регистрация производителей и торговых точек в системе Честный ЗНАК. С 1 июля 2019 года производители должны маркировать каждую пачку сигарет уникальным Data Matrix кодом. Поставка маркированных сигарет дистрибьютору, напрямую от производителя, будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.

Маркировка товаров легкой промышленности

С 27 июня по 30 ноября 2019 года был проведен эксперимент по маркировке товаров легкой промышленности (Распоряжение Правительства РФ №790). В соответствии с постановлением Правительства № 1956 с 1 января 2021 года оборот немаркированных товаров запрещен.

Маркировка обуви

С 1 июня 2018 года по 30 июня 2019 года был проведен эксперимент по маркировке обуви. С 1 июля 2019 года началась обязательная маркировка обувных товаров в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. 792-р.

Маркировка шуб и изделий из меха

С 1 июня 2019 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14.03.2019 № 270 информационная система маркировки изделий из меха перешла в единую национальную систему маркировки и прослеживаемости товаров Честный ЗНАК.

Маркировка духов и туалетной воды

С 1 июля по 30 ноября 2019 года был проведен эксперимент по маркировке духов и туалетной воды. С 1 октября 2020 г. началась обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК. До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

Маркировка шин и покрышек

С 20 июня по 30 ноября 2019 года был проведен эксперимент по маркировке шин и покрышек (Распоряжение Правительства РФ № 753). В соответствии с постановлением Правительства № 1958, с 1 ноября 2020 года запрещается производство и импорт немаркированных шин, а также их продажа участниками оборота, работающими напрямую с производителями и импортерами. С 15 декабря 2020 года запрещается оборот и вывод из оборота немаркированных шин; с 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны передавать сведения о приобретении, продаже и ином обороте шин в систему маркировки Честный ЗНАК.

Маркировка фотоаппаратов и ламп-вспышек

С 16 мая по 30 ноября 2019 года был проведен эксперимент по маркировке фотокамер и ламп-вспышек (Распоряжение Правительства РФ № 589). В соответствии с постановлением Правительства № 1953, с 1 октября 2020 года оборот немаркированных фототоваров запрещен.

Маркировка биологически активных добавок к пище

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 29 апреля 2021 года № 673, с 1 мая 2021 года в России начался пилотный проект по маркировке и прослеживанию биологически активных добавок к пище. Эксперимент продлится до 31 августа 2022 года.

Маркировка пива и пивных напитков

Центр развития перспективных технологий, Объединение участников пивобезалкогольного рынка и Национальный Союз Производителей Пива и Напитков договорились о запуске серии экспериментов по маркировке пива без использования бумажных носителей. Подготовка к тестовой маркировке начнется на площадке Московской Пивоваренной Компании, выпускающей такие пивные бренды, как «Жигули», «Хамовники» и FAXE Premium. Эксперимент затронет все типы упаковки и завершится к началу сентября.

Маркировка велосипедов

С 16 сентября 2019 года до 31 мая 2020 года в России был проведен пилотный проект по маркировке и прослеживанию велосипедов и велосипедных рам, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 11 сентября 2019 года № 1183.

Маркировка кресел-колясок

С 1 сентября 2019 года до 1 июня 2021 года в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 7 августа 2019 года № 1028 был проведен пилотный проект по маркировке кресел-колясок. Оператором информационной системы является Центр развития перспективных технологий, развивающий государственную информационную систему цифровой маркировки и прослеживания товаров. Эксперимент завершен.

Честный ЗНАК — система обязательной маркировки для защиты прав потребителей и борьбы с оборотом некачественной продукции. Система разработана и внедрена Центром развития перспективных технологий.

Маркировка товаров и регистрация в системе будет постепенной. По планам, к 2024 году обязательной маркировке будут подлежать все группы товаров: от продуктов питания и товаров первой необходимости до табачных изделий.

Главные особенности системы Честный ЗНАК: прозрачность и привлечение общественности. Весь товар будет занесён в единый реестр, где будет храниться информация о продукте и изготовителе. На упаковку или этикетку товара будет нанесён двухмерный код DataMatrix, сканируя который, можно проверить, находится ли товар в системе.

Любой потребитель сможет отсканировать код на своём смартфоне и проверить качество продукции. Общественный контроль и соответствие регламенту — главные рычаги в борьбе с фальсификатом и контрабандой.

Согласно ст. 15.12 КоАП, продажа, перевозка и производство немаркированной продукции грозит штрафом от 5 до 10 тысяч рублей (для частного предпринимателя). Для юридического лица эти суммы выше — от 50 до 300 тысяч рублей. Также все немаркированные изделия будут конфискованы.

Административная ответственность может перерасти в уголовную, если стоимость товаров без маркировки превысит 1,5 миллионов рублей. Согласно ч. 1 ст. 171.1 УК, виновному грозит лишение свободы до 3 лет со штрафом 80 тысяч рублей.

**Как подключиться к системе маркировки?**

Всем участникам оборота необходимо зарегистрироваться на сайте Честныйзнак.рф.

Для регистрации нужна усиленная квалифицированная электронная подпись на носителе Рутокен.

Получить электронную подпись

1. Установите необходимое ПО:

* + операционная система Windows 7 / Mac OS X 10.8 или новее
	+ браузер Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer 11, Safari
	+ плагин КриптоПро, Рутокен или VipNet
	+ сертифицированное СКЗИ

2.Откройте сайт Честный знак и нажмите «Зарегистрируйтесь». Убедитесь, что вы все настроили правильно, и нажмите «Продолжить».

3.Выберите электронную подпись, укажите контактный телефон и e-mail и нажмите «Отправить заявку». В течение 24 часов на электронную почту придет письмо со ссылкой на подтверждение регистрации.

4.Перейдите по ссылке из письма и укажите:

* + являетесь ли вы производителем или импортером товаров
	+ оператора ЭДО и ID участника ЭДО
	+ являетесь ли вы членом ассоциации «GS1 Рус». Если да, введите идентификаторы GSP и GLN.

5.Заполните данные в профиле, ознакомьтесь с договорами с оператором и подпишите согласие с условиями.

**СЛУШАЛИ по второму вопросу: Набиеву Е.Ю.**

1. Необходимо предоставлять форму № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», утвержденную приказом Росстата от 18.07.2019 № 414 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за строительством, инвестициями в нефинансовые активы и жилищно-коммунальным хозяйством», содержащую достоверную информацию об освоенных инвестициях (в соответствии с приказом Росстата от 27.11.2019 № 711 «Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения…», в органы государственной статистики ежеквартально, не позднее 20 числа после отчетного периода.

В случае отсутствия инвестиционных вложений в соответствующим периоде в целях повышения репрезентативности и во избежание искажения сводной статистической информации об уровне инвестиционной активности на территории муниципального образования Крымский район, необходимо предоставлять в адрес Краснодарстата незаполненную отчетность («пустую» форму) либо официальное информационное письмо об их отсутствии в отчетном периоде.

2. Необходима полная расшифровка объема инвестиций в основной капитал (проводится по строкам 17-19 формы № П-2) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2), исходя из той сферы деятельности, в рамках которой будут функционировать создаваемые или приобретаемые основные фонды. При этом, заполнение сведений только по «хозяйственному» виду деятельности приводит к снижению качества данных в части обеспечения их точности, интерпретируемости и сопоставимости.

Если организация осуществляет инвестирование более чем в 3 вида экономической деятельности, то данные по остальным приводятся на отдельном дополнительном бланке.

3. Разрядность единицы измерения при заполнении формы № П-2 – предусматривается применение только «тысяч рублей». Использование «рублей» или «миллионов рублей» приводит к снижению уровня целостности статистической информации.

4. Приветствуется возможность оперативного подписания с подрядными организациями актов о приеме выполненных работ (в том числе, на СМР, установки и ввода в эксплуатацию оборудования – формы первичного учета КС-2 и КС-3 – как в целом по объекту (проекту), так и в целях сдачи-приемки промежуточных результатов работ, выполняемых на соответствующих объектах, подлежащих впоследствии отдельной приемке), а также актов о приеме законченного строительством объекта (после завершения монтажа оборудования и перед выдачей разрешения о сдаче объекта в эксплуатацию – формы КС-11 и КС-14) и предполагающих постановку на бухгалтерский учет основных средств и, соответственно, освоение в 2021 году капитальных вложений для отражения данных сумм ежеквартально непосредственно в форме № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» (не в рамках уточненной отчетности за 2021 год в целом, в срок до 1 апреля 2022 года).

5. В случае осуществления хозяйствующими субъектами указанной категории строительства, реконструкции (включая расширение и модернизацию) объектов социальной инфраструктуры (жилых домов, многоквартирных жилых домов, объектов образования, дошкольного воспитания, культуры, спортивно-оздоровительных и иных учреждений), в том числе в рамках договоров о комплексном развитии территории, с их последующей передачей на баланс администрации муниципального образования (в том числе объектов незавершенного строительства), затраты необходимо включать в форму № П-2 организации, являющейся заказчиком-застройщиком (т.е. принимающей и подписывающей с исполнителем (подрядчиком) документы (справки) о стоимости выполненных строительно-монтажных работ).

Обращаем Ваше внимание, что указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения № П-2 (инвест) также размещены на официальном сайте Краснодарстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в рубрике «Инвестиции» подраздела «Информация для респондентов» раздела «Респондентам».

**СЛУШАЛИ по третьему вопросу: Годованец Л.В.**

Законом Краснодарского края от 26 февраля 2021 г. № 4415-КЗ «О внесении изменений в Закон Краснодарского края «О введении в действие патентной системы налогообложения на территории Краснодарского края»:

1. расширен перечень видов предпринимательской деятельности (с 59 до 78 видов), в отношении которых в Краснодарском крае применяется патентная система налогообложения;
2. в целях установления размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения, территория Краснодарского края дифференцирована по 3 группам муниципальных образований в зависимости от численности населения:

- Крымское городское поселение – 1 группа;

- Варениковское сельское поселение – 2 группа;

- Нижнебаканское сельское поселение – 2 группа;

- Адагумское сельское поселение – 3 группа;

- Кеслеровское сельское поселение – 3 группа;

- Киевское сельское поселение – 3 группа;

- Мерчанское сельское поселение – 3 группа;

- Молдаванское сельское поселение – 3 группа;

- Пригородное сельское поселение – 3 группа;

- Троицкое сельское поселение – 3 группа;

- Южное сельское поселение – 3 группа;

1. установлены новые значения размера потенциально возможного дохода для каждого вида предпринимательской деятельности;
2. установлены ограничения при применении патентной системы налогообложения по физическим показателям (количество автотранспортных средств, общая площадь сдаваемых в аренду помещений, количество объектов организации общепита и др.):
3. общее количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов, по виду предпринимательской деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) транспортные средства, предназначенные для оказания таких услуг» не должно превышать 15 автотранспортных средств включительно;
4. общее количество автотранспортных средств, используемых для перевозки пассажиров, по виду предпринимательской деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) транспортные средства, предназначенные для оказания таких услуг» не должно превышать 15 автотранспортных средств включительно;
5. общее количество судов водного транспорта, используемых для перевозки пассажиров, по виду предпринимательской деятельности «Оказание услуг по перевозке пассажиров водным транспортом» не должно превышать 10 судов водного транспорта включительно;
6. общее количество судов водного транспорта, используемых для перевозки грузов, по виду предпринимательской деятельности «Оказание услуг по перевозке грузов водным транспортом» не должно превышать 10 судов водного транспорта включительно;
7. общая площадь сдаваемых в аренду (наем) собственных или арендованных жилых помещений по виду предпринимательской деятельности «Сдача в аренду (наем) собственных или арендованных жилых помещений» не должна превышать 500 квадратных метров включительно;
8. общая площадь сдаваемых в аренду (наем) собственных или арендованных нежилых помещений (включая выставочные залы, складские помещения) «Сдача в аренду собственных или арендованных нежилых помещений (включая выставочные залы, складские помещения), земельных участков» не должна превышать 500 квадратных метров включительно;
9. общее количество объектов стационарной торговой сети, имеющих торговые залы, по виду предпринимательской деятельности «Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы» не должно превышать 7 объектов включительно;
10. общее количество объектов нестационарной торговой сети (в части развозной и разносной торговли) по виду предпринимательской деятельности «Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети (в части развозной и разносной торговли)» не должно превышать 15 объектов включительно;
11. общее количество объектов стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также объектов нестационарной торговой сети (за исключением развозной и разносной торговли) по виду предпринимательской деятельности «Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети (за исключением развозной и разносной торговли)» не должно превышать 15 объектов включительно;
12. общее количество объектов организации общественного питания, имеющих залы обслуживания посетителей, по виду предпринимательской деятельности «Услуги общественного питания, оказываемые через объекты организации общественного питания» не должно превышать 7 объектов включительно;
13. общая площадь объектов организации общественного питания, имеющих залы обслуживания посетителей, по виду предпринимательской деятельности «Услуги общественного питания, оказываемые через объекты организации общественного питания» не должна превышать 450 квадратных метров включительно;
14. общее количество объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей «Услуги общественного питания, оказываемые через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей» не должно превышать 7 объектов включительно.

**СЛУШАЛИ по четвертому вопросу: Леденеву Е.А.**

МКК Фонд микрофинансирования Краснодарского края, оказывает государственную поддержку под минимальный процент субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим фактическую деятельность в сфере информационных технологий.

Микрозайм «IT — технологии».

Микрозайм предоставляется в целях:

— приобретение компьютерного, коммуникационного оборудования и оргтехники (системные блоки, моноблоки, мониторы, коммутаторы, серверы, МФУ, планшеты, веб-камеры и другое);

— приобретение высокотехнологичного оборудования и инструмента, используемого в предпринимательской деятельности;

— оплата услуг по созданию кабельных систем внутри офисов;

— приобретение лицензий на программное обеспечение;

— оплата каналов связи; — оплата веб-хостинга;

— оплата услуг по ремонту компьютерного оборудования и оргтехники используемых в предпринимательской деятельности;

— выплата по передаче прав на франшизу (паушальный взнос);

— оплата арендных платежей по договору аренды недвижимости за период не более 6 месяцев;

— оплата услуг по созданию, WEB дизайну и обслуживанию WEB сайтов, образовательных платформ и программ, используемых в предпринимательской деятельности;

— выплата заработной платы работникам (только для Заявителей, относящихся к категории IT Старт).

Сумма Микрозайма: от 100 000 (ста тысяч) рублей до 5 000 000 (пяти миллионов) рублей включительно.

Для категории IT Старт сумма Микрозайма: от 100 000 (ста тысяч) рублей до 500 000 (пятисот тысяч) рублей включительно.

Процентная ставка по Микрозайму составляет 4,25 % годовых.

Для категории IT Старт процентная ставка по Микрозайму составляет 2 % годовых.

Срок предоставления микрозайма: — от 3 до 36 месяцев включительно с даты перечисления денежных средств на расчетный счет Заемщика.

Возможна отсрочка по оплате основного долга до 6 месяцев.

Подробную информацию о займе можно узнать на сайте МКК Фонд микрофинансирования Краснодарского края, а также в случае возникновения вопросов или затруднений при заполнении документов для подачи заявления на предоставление займа Вы можете обратиться по тел. (861) 298-08-08 или по электронной почте info@fmkk.ru.

**РЕШИЛИ:**

1. Принять к сведению информацию по обязательной маркировке товаров в 2021 году.
2. Принять к сведению информацию о статистическом учете инвестиций в основной капитал.
3. Принять к сведению информацию о внесенных изменениях в Закон Краснодарского края от 16 ноября 2012 года № 2601-КЗ «О введении в действие патентной системы налогообложения на территории Краснодарского края».
4. Принять к сведению информацию о мерах финансовой поддержки для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий.

|  |  |
| --- | --- |
| Заместитель главы муниципального образования Крымский район | С.В. Леготина |
|  |  |
|  |  |
| Секретарь Совета | Е.А. Леденева |