Начальнику управления архитектуры и градостроительства, главному архитектору Крымского района

Е.А.Черноштанову

**Заключение №231-42/64 от 12.03.2021 г.**

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации муниципального образования Крымский район**

**«О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Крымский район от 25 июня 2020 года № 1273 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений»»»**

Управление экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Крымский район,как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов муниципального образования Крымский район, устанавливающих новое или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – Уполномоченный орган), рассмотрел поступивший 26 февраля 2021 года проектпостановления администрации муниципального образования Крымский район «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Крымский район от 25 июня 2020 года № 1273 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений»»» (далее - Проект), направленный управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования крымский район (далее – Разработчик) для подготовки настоящего Заключения и сообщает следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов муниципального образования Крымский район, устанавливающих новое или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Крымский район от 29 декабря 2020 года № 3079 (далее – Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект содержит положения, имеющие низкую степень регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка Разработчиком соблюдены.

Проект направлен Разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Проведён анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом с учетом установления полноты рассмотрения регулирующим органом всех возможных вариантов правового регулирования выявленной проблемы, а также эффективности способов решения проблемы в сравнении с действующим на момент проведения процедуры оценки регулирующего воздействия правовым регулированием рассматриваемой сферы общественных отношений.

Разработчиком предложен один вариант правового регулирования - принятие муниципального нормативного правового акта, утверждающего административный регламент предоставления администрацией муниципального образования Крымский район муниципальной услуги «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Крымский район от 25 июня 2020 года № 1273 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений»»»

В качестве альтернативы рассмотрен вариант непринятия муниципального нормативного правового акта.

Проведено сравнение указанных вариантов правового регулирования. Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленной цели регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

Проведена оценка эффективности предлагаемого варианта правового регулирования, основанного на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и установлено следующее:

1. проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, сформирована точно;

2. определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования: владельцы соответствующего недвижимого имущества либо владельцы рекламной конструкции:

- по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;

- по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенному с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственник и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (в случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве);

- по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенному с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом (в случае, если недвижимое имущество, которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление).

От имени заявителя заявление о предоставлении муниципальной услуги могут подавать представители, наделенные соответствующими полномочиями;

3. количественная оценка участников не ограничена. Определить точное количество не представляется возможным;

4. цель предлагаемого проектом правового регулирования определена объективно;

срок достижения заявленных целей: с даты вступления в силу постановления, в связи с чем отсутствует необходимость в последующем мониторинге достижения целей;

дополнительных расходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, а также расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования Крымский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не предполагается;

риски введения предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

В соответствии с Порядком установлено следующее:

1. Потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования: владельцы соответствующего недвижимого имущества либо владельцы рекламной конструкции:

- по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;

- по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенному с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственник и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (в случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве);

- по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенному с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом (в случае, если недвижимое имущество, которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление).

От имени заявителя заявление о предоставлении муниципальной услуги могут подавать представители, наделенные соответствующими полномочиями.

1. Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, заключается в следующем: административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений» определяет стандарты, сроки и последовательность административных процедур по предоставлению администрацией муниципального образования Крымский район указанной муниципальной услуги в отношении коммерческих объектов, расположенных на территории сельских поселений, входящих в состав муниципального образования Крымский район.

Муниципальная услуга предоставляется администрацией муниципального образования Крымский район через управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Крымский район.

Результатом предоставления муниципальной услуги являются:

1) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1. Целью разработки проекта является: определение стандартов, сроков и последовательности административных процедур по предоставлению администрацией муниципального образования Крымский район муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений» в отношении коммерческих объектов, расположенных на территории сельских поселений, входящих в состав муниципального образования Крымский район.

Цель правового регулирования соответствует принципам правового регулирования, установленным действующим законодательством Российской Федерации и Краснодарского края.

1. Проект предусматривает положения, которые устанавливают права и обязанности для потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования: заявитель представляет следующие документы:

1) заявление на имя главы муниципального образования Крымский район в соответствии с приложением к настоящему Административному регламенту (приложение № 1);

2) копия документа, подтверждающая личность заявителя физического лица или его представителя;

3) копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя, если с заявлением о предоставлении земельного участка обращается представитель заявителя;

4) протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, подтверждающим согласие этих собственников, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, за исключением случая, когда недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности;

5) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

6) фотофиксация – фотография предлагаемого места размещения рекламной конструкции (на бумажном носителе размером не менее 10х15 и электронном носителе в формате .jpeg);

7) проектно-конструкторская и монтажная документация на рекламную конструкцию с указанием материалов, параметров и основных узлов конструкций, подготовленная специализированной проектной организацией или предприятием-изготовителем конструкции;

8) план-схема размещения рекламной конструкции на топографической основе в масштабе от 1:500 до 1:2000 с нанесением инженерных коммуникаций, дорожных знаков и всех объектов наружной рекламы в радиусе 100 м, с указанием ориентиров размещения рекламной конструкции (на бумажном носителе формат А3, А4 и электронном носителе в формате dwg).

Для получения решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель представляет следующие документы:

1) уведомление об отказе от дальнейшего использования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно приложению к настоящему Административному регламенту (приложение № 2);

2) документ, удостоверяющий личность заявителя, в случае обращения доверенного лица – доверенность и документ, удостоверяющий его личность;

3) документ, подтверждающий прекращение договора заключенного между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и владельцем рекламной конструкции.

1. Риски недостижения целей правового регулирования, а также возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития муниципального образования Крымский район отсутствуют.
2. Дополнительные расходы бюджета муниципального образования Крымский район, понесенные от регулирующего воздействия предполагаемого проекта муниципального нормативного правового акта, не предполагаются.
3. В соответствии с Порядком уполномоченный орган провел публичные консультации по проекту в период с 26 февраля 2021 года по 4 марта 2021 года.
4. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Крымский район в сети Интернет: https://krymsk-region.ru/inflenta/uvedomlenie-o-provedenii-publichnyh-konsultaczij-%e2%84%96-3-ot-26-02-2021/.

Проект направлялся председателю Союза «Крымская торгово-промышленная палата» П.И.Могачеву, общественному представителю в муниципальном образовании Крымский район Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае О.Ф.Лугину.

1. В период проведения публичных консультаций замечаний и предложений от участников публичных консультаций по проекту не поступало.
2. По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования Крымский район, способствующие возникновению необоснованных расходов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также необоснованные расходы местного бюджета (бюджета муниципального образования Крымский район), и о возможности его дальнейшего согласования.

Начальник управления экономики

и прогнозирования администрации

муниципального образования Крымский район Л.В.Годованец

Одольская А.В.

Ашаева А.В.

2-13-93